

苗栗城市美學新形塑： 在地工藝文化與跨域治理模式之研究

吳桂陽*、李濟仲**

摘要

國立聯合大學過去執行科技部補助「大學與地方政府合作推動地方人文發展與跨域治理計畫」（簡稱大地計畫），在 2016 至 2021 年之間，聯合大學與苗栗縣政府協力針對縣內窯陶文化產業進行轉型與整體意象營造。第一階段藉由「參與式工作坊」與焦點訪談的資料匯集成未來計畫執行基礎；第二階段錨定計畫執行場域一位於苗栗公館鄉的苗栗特色館，在特色館園區規劃未來環境意象營造，以及空間活化應用的多元想像；最後透過隱喻抽取技術（ZEMT）將窯陶文化意象融入環境再造。聯合大學與苗栗縣政府雙方建立起的合作關係，以此作為苗栗窯陶文化的「跨域治理」實踐，進一步延伸城市美學的展覽及培育學子了解在地文化，最終為地方人文永續發展注入能量。

關鍵詞：工藝文化、窯陶文化、城市美學、跨域治理、苗栗

* 國立聯合大學建築學系教授。電子郵件：kyw@nuu.edu.tw。

** 國立聯合大學建築學系建築產業與城鄉發展聯合研究室研究助理。

感謝匿名審查人提供之修正意見，一切文責作者自負。

收稿日：2023 年 5 月 21 日。同意刊登日：2023 年 8 月 26 日。

壹 計畫背景與內容

臺灣，在全球化的態勢衝擊下，各城市與區域的政治、經濟、文化、社會發展都面臨經濟的競爭與資源的挑戰，現行地方政府因受限於行政轄區內的資源體制，較難有效的解決許多跨域性之議題（黃萬翔，2009）。然而，國立聯合大學為一所深化教學與務實研究並重之大學，也是苗栗重要的專家智囊團，為響應科技部三年一期之「大學與地方政府合作推動地方人文發展與跨域治理計畫（簡稱大地計畫）」；於是，在第一期程（2016-2018 年）提出「創力苗栗：在地文創資源跨域整合模式之建構與推廣」，以「區域型博物館」的概念與苗栗縣政府協力探討縣內景觀敘事、文化資產、空間活化、文化創意創新、工藝品牌形象、人才薪傳等問題，並透過研究分析推導出未來的發展構想與方針。

苗栗縣位於臺灣本島中北部，地理環境因山多平原少，素有「山城」之雅號，是以農業為主要發展的城市，且匯集了客家、閩南及原住民族群，多元的文化脈絡孕育出豐富的地方特色產業（賴典章等，2007；程士航、張軒哲，2007）；但是，位居臺灣二線城市所擁有的資源與受關注程度，往往不如六都，導致地方發展受到一定的限制。因此，苗栗縣政府在 2018 年規劃了「18 鄉鎮市特色型塑」的文化政策，打造一鄉一特色、一鄉一特產之發展（詳見表 1），思考如何開創出具區別度的新城市？是未來苗栗發展文化特色的重要課題。

日本文化經濟學專家佐佐木雅幸強調：「城市如果擁有傳統文化，卻不懂得以創新來創造新的價值，就只是普通的文化城市，未具有『創造型城市』的精髓。」（佐々木雅幸，2012；張漢宜，2011）。綜上所述，本計畫基於前期《創力苗栗》以在地文創資源整合之研究成果，且在科技部的補助下，得以與苗栗縣政府持續以「跨域治理」之模式合作施政，並解決「政府部門之間的跨域協調」、「不同文化層級的資源整合」以及「產官學三者間的連結」三大課題；因而，在第二期程（2019-2021 年）將總體目標聚焦於在地工藝文化之產業鏈，提出「苗栗城市美學新形塑：在地工藝文化與跨域治理模式之研究」，協助產業轉型與整體意象營造，並延續在地文化場域特殊性，協助地方觀光、教育及族群文化政策施行，並為地方文化旅遊帶來經濟效益。

表 1

苗栗縣 18 鄉鎮市特色型塑一覽

鄉、鎮、市	特色形塑	鄉、鎮、市	特色形塑
頭份市	帶頭向前 科技新都	苑裡鎮	創意農產 樂活南都
竹南鎮	宜居宜遊 金色竹南	銅鑼鄉	人文科技 產業新城
苗栗市	創新行政 富栗之心	三義鄉	木雕風華 國際慢城
後龍鎮	交通樞紐 健康家園	卓蘭鎮	浪漫城鄉 水果王國
頭屋鄉	明湖水鏡 休閒宜居	三灣鄉	休閒樂活 花田之鄉
公館鄉	創新產業 黃金小鎮	南庄鄉	原鄉老街 慢活莊園
造橋鄉	農村再生 魅力據點	獅潭鄉	有機農產 化外仙境
西湖鄉	人文薈萃 悠活城鄉	大湖鄉	花果之鄉 草莓王國
通霄鎮	產業創新 蔚藍海岸	泰安鄉	原民之鄉 美人之湯

資料來源：苗栗縣政府全球資訊網（2019 年查詢），本研究彙整。

根據《2018 文化創意產業發展年報》顯示苗栗縣「工藝產業」的核心廠家數（計 217 家），於文化創意產業中位居全縣之冠，舉凡竹籐編、泰雅染織、苑裡蘭草、三義木雕、苗栗陶窯等都是多元民族文化所衍生出的工藝技術。其中窯陶產業的開端可以追溯至日治時期的傳統工業發展，正逢鐵路興建要埋設暗渠之需，陶製排水管需求量大，造就了該產業的起源與發展；之後，臺灣與大陸之間的往來頻繁，窯廠禮聘大陸的「福州師父」傳授「手擠坯」的成型技術，自此陶藝技術分為日本及福州兩大主流，更因生產的需要融合了不同的技術，創造獨具地方風格的「苗栗陶」（如圖 1、圖 2 所示）。因此，本計畫在歷次工作會議討論下，決議以「窯陶文化產業」作為主要研究對象，分別就「產業意象」、「文化場域」、「創新輔導」、「品牌經營」等主軸研擬四項子計畫，藉此重新定義在地城市之文化價值與美學涵養，敘述如下：

圖 1

苗栗在地工藝師之柴燒作品



資料來源：羅志峰 工藝師拍攝。

圖 2

2020 年臺灣工藝競賽入選作品



資料來源：羅志峰 工藝師拍攝。

一、苗栗產業文化景觀串連與城市意象塑造

運用隱喻抽取技術（Zaltman Metaphor Elicitation Technique，ZMET），搭配方法一目的鏈（Means-End Chain，MEC）來探索苗栗「窯陶文化產業」的共識地圖與關鍵元素，除了能瞭解環境現況的需求外，更可尋根究底得知為何一直以來推行產業文化發展效果不彰之原因；其後，進行公館鄉景觀意象塑造之 3D 影像模擬，並將景觀設計模擬的現況與結果，透過問卷調查確認萃取元素之適切性，以及場域環境設計是否符合民眾對公館的景觀風貌意義及產業文化意象，藉以作為未來改善建議之參考。

二、從多元文化場域再造與合作機制形塑苗栗山城新美學

首先由「文化場域合作」等議題的文獻探討與準則項目之擬定，運用專家調查及相關分析方法論操作，以客觀角度說明「大湖鄉」未來進行場域活化時，面

狀鏈結的優先順序與可能方案之建議；其次，是藉由「參與式工坊」帶領學生實際設計與規劃單一空間或建築群，在考量周邊環境文化、產業及相關可能元素之串聯下，提出創意構想的再利用準則、方向與策略。後續，將兩者成果進行相關性的比較分析，提供未來苗栗「各鄉鎮市文化場域跨域合作模式」之基礎，並加以思考適時、適地及適物的方式尋求永續活化之策略。

三、在地工藝文化傳承與新世代之創新設計加值之典範育苗輔導

地方工藝與創新設計有許多的基礎工作，針對苗栗不同類型的工藝師進行焦點訪談，探討在地工藝文化之創新效益與未來發展之影響；之後，為延續產品創新、工藝傳承、生活美學等人才培養，進一步結合歸納「創新典範案例」的內容，分析與討論不同地方工藝產品創新模式之可能差異，進而製作成實務輔導教案，透過教學產品設計中導入創新思維與產業需求，嘗試輔導學生設計優良產品及參與國際競賽。另外，為持續培育苗栗青創基地之種子人才，且傳習推廣必須加以扶持與紀錄，將 19 個工藝創新創業案例分析出版「當我走在創業路上」書籍，以厚植地方工藝文化發展之根本。

四、文化觀光體驗建構苗栗陶藝文創品牌權益

文化觀光體驗主要之目的在建構「苗栗陶」文創品牌新亮點，透過協會、政府資訊與業者深度訪談等方式，了解苗栗窯陶產業的發展困境，多數的業者認為主要還是依賴工藝師個人知名度為中心的銷售模式，往往無法產生群聚的規模效果，也無法塑造地方品牌形象；因此，為了解決產業現況等問題，以及配合文化觀光局對活化苗栗特色館（陶博館）的目標，規劃「陶瓷工藝的夢想空間，理想的實踐基地」之定位概念，打造健全的營運體制，提供陶藝工作者創作工坊、策劃展覽、假日市集活動、媒合藝術家進駐等經營策略，形成陶藝聚落及品牌網絡串聯的重要基地，進而達到窯陶產業永續發展。

貳 大學與地方政府跨域治理：模式與面向

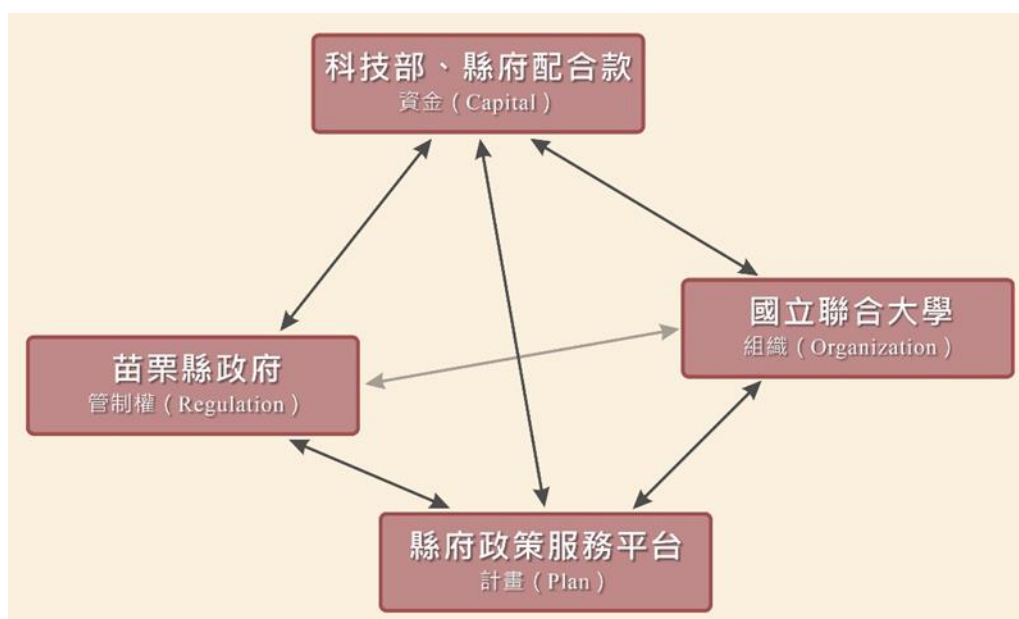
過去，臺灣針對人文發展之議題與政府部門的政策推動，以傳統「由上往下」的方式為主，也就是中央形成一個構想方向發動地方執行補助實踐（陳一夫、林建元、鄭安廷，2015；Miller, 2002）；然而，隨著治理體系與參與者網絡的複雜化，且考量計畫之公共議題性質與跨域治理模式的適切性，本計畫透過文獻探討

與執行大地計畫的經驗，建構國立聯合大學與苗栗縣政府合作跨域治理之模式（如圖 3 所示），本模式之各項組織說明如下：

1. 資金（**Capital**）：促成苗栗縣政府推動跨域治理，財政資源為重要因素，從經費來源與其政策目的之角度，中央政府補助款相較於統籌分配款更適合作為鼓勵執行跨域治理的資金誘因。
2. 組織（**Organization**）：為促進府際間達成協議與推動跨域治理事務之要素，需要有足夠的資金及管制權，是以由國立聯合大學向中央部會爭取經費來處理跨域治理議題的重要團隊，亦是重要的關鍵媒介。
3. 管制權（**Regulation**）：苗栗縣政府在推動跨域合作之議題已有相關法源基礎，但仍有許多事務超出職權範圍，需仰賴各單位跨域事務的合作和協議，方能落實相關政策。
4. 縣府政策服務平台（**Plan**）：國立聯合大學與苗栗縣政府在規劃決策的過程中，協助「政府部門之間的跨域協調」、「不同文化層級的資源整合」以及「產官學三者間的連結」三大課題，是落實與解決跨域治理的關鍵，而研究成果是引導地方人文發展的重要依據。

圖 3

建構國立聯合大學與苗栗縣政府合作跨域治理之模式



資料來源：本計畫繪製。

本團隊¹與苗栗縣政府共同執行大地計畫期間，在工作會議中緊盯著文化觀光局施政的腳步，不單只是為了共同目標和共享資源而已，透過多元層級互動來創造共同任務、共同規劃、共享計畫的新關係，並仰賴具「信任感」的溝通管道，設置「縣府政策服務平台」因應施政的彈性需求，進而提高研究能量和政策影響的總和（如圖 4 所示）。同時，經過逐年的實地訪查與成果考評，多次與審查委員和其他執行學校進行交流而有所調整，以致衍伸「行政協助、政策創新、政策推廣、資源擴大」一套新的制度面向，方可避免發生治理尺度失真問題，亦能確切擴大落實大學與地方政府合作跨域治理之內涵，以下分別說明第二期程（2019-2021 年）「大地計畫」具體實踐之面向：

1. 行政改革：國立聯合大學與苗栗縣政府為發揮共同一體推動跨域治理及地方人文發展之機能，應於其權限範圍內互相協助，彼此在官學合作之信任感下，互相密切合作提高行政效率以達成計畫任務。
2. 政策創新：開放產官學等多元管道，引入社會創新能量與觀點，並善用社

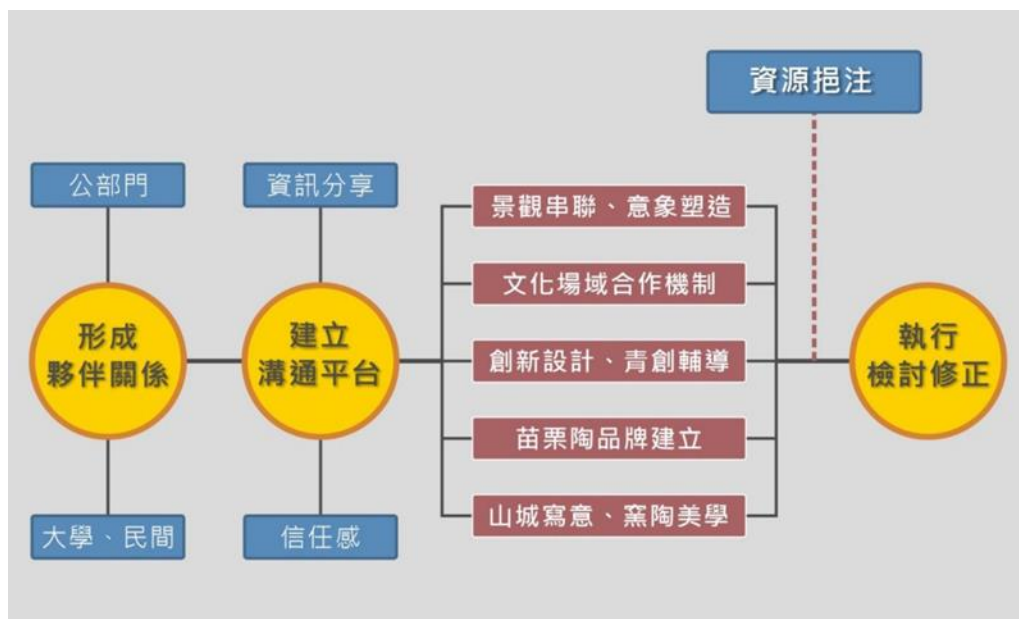
¹ 第二期程（2019-2021 年）「苗栗城市美學新形塑：在地工藝文化與跨域治理模式之研究」由計畫主持人吳桂陽教授（聯大建築學系）帶領研究團隊；共同主持人：呂適仲助理教授（南華大學建築與景觀學系）、邱建維助理教授（朝陽科大建築系）、陳坤淼副教授（聯大工設系）、林煜超副教授（聯大經管系）；專任研究助理：李濟仲。

會影響力強化跨域治理效能。

3. 政策推廣：辦理計畫相關活動，推廣民眾瞭解政策內涵及相關資源，以促進地方人文朝向永續發展。
4. 資源擴大：以「大地計畫」為運作跨域的核心架構，有效整合限有資源，促進政策發揮加乘效果。

圖 4

國立聯合大學執行第二期程（2019-2021 年）大地計畫之途徑



資料來源：本計畫繪製。

參 陶瓷王國輝煌沒落·場域改造活化模擬

昔日苗栗公館的窯陶產業發展較早，也因裝飾陶瓷帶來了許多外匯貿易，工廠如雨後春筍般新建，奠定在臺灣傳統工業發展史上「陶瓷王國」的重要地位，如今面臨經濟轉型的過程，由於低價競爭、工藝斷層致使榮景沒落(陳運棟，2007；蘇滿華，2005；鄧淑惠，2001)。但是，近年公館鄉為舉辦「苗栗陶藝術節」的

活動鄉鎮，且鄉內早期設立推廣苗栗特有傳統產業的「苗栗特色館」園區（如圖 5、圖 6 所示），卻常年無法達到建置館舍目標的困境，未來如何透過「產業」結合「旅遊」引入人潮產生聚眾集客效果，由點線面與周圍資源發展整體觀光環境，儼然成為活化苗栗特色館的重要挑戰。

目前園區內現況建有進駐業者工作室、陶瓷博物館及露天劇場等多元使用空間，亦有四方窯、八卦窯煙囪等產業相關設施，維持既有的典藏、展示及教育功能；此外，窯燒試驗工坊與苗栗窯，可提供製作陶藝品從「塑形」到「燒窯」完整流程之場域。（如圖 7、圖 8 所示）

圖 5

苗栗特色館入口處



資料來源：本計畫拍攝。

圖 6

苗栗特色館園內景觀（茅鄉炭坊）



資料來源：本計畫拍攝。

圖 7

陶瓷博物館



資料來源：本計畫拍攝。

圖 8

苗栗窯可供燒製陶藝品



資料來源：本計畫拍攝。

經過初步的資源盤點與田野調查，詳細了解窯陶產業的歷史脈絡、現況需求及經營環境等面貌，這些資料都成為後續美學形塑及在地文化資源整合的重要依據；此外，本計畫也透過實地觀察發現苗栗特色館參訪的對象，大多以「家庭出遊」方式的遊客居多，而以家為中心外出觀光旅遊的行程，小孩與年長者的需求是非常重要的，但這兩者對於經濟的掌控力相對較小，卻正處於動與靜兩種極端之活動中，便有了「好玩」、「好學」和「好食」三大主軸作為館區景觀環境改造策略。

在不破壞園區內建築為前提之概念下，利用「水、樹」作為建物間的串聯，為呈現不同氛圍的空間，既有的建築量體在不同區域作出反差設計，另將新舊水池與水道互相連結，使園區形成一個具主體之景觀設計（如圖 9 所示）；此外，以改善休憩活動和與陶藝意象融入客家文化進行設計（如圖 10、圖 11 所示），使

該場域能夠有更完善的使用機能，並能夠吸引更多遊客產生聚眾集客效果，亦讓館舍得以順利營運，亦採用都市針灸法規劃系列套裝遊程（出磺坑文化景觀、黃金小鎮、石牆社區、陶色公路等景點），帶動體驗行銷地方工藝文化，提升窯陶產業觀光吸引力與技藝傳習。

圖 9

苗栗特色館園區進行景觀設計之 3D 影像模擬圖（規劃設計後）



資料來源：本計畫繪製。

圖 10

苗栗特色館入口現況照片（Before）



資料來源：本計畫拍攝。

圖 11

景觀設計 3D 影像模擬圖 (After)



資料來源：本計畫繪製。

關於苗栗特色館園區整體空間的使用規劃，目前以推廣「苗栗陶」品牌之基地為首要目標，苗栗縣政府文化觀光局「文創產業科」的辦公室亦遷設於陶博館內，以方便指導館舍營運策略，加速閒置空間活化再利用。因此，本計畫綜整過去研究基礎及配合施政，盤點苗栗特色館園區內的營運模式與閒置空間，提出預計整備活化的「特展長廊」與「舊咖啡廳」之空間，以發展「窯陶產業」與「農業文化」為主，配套基礎建設為輔，加速落實推動地方創生等相關工作。

在協助推廣「苗栗陶」品牌之脈絡下，重新審視園區的定位，發現特展長廊是一個可營運的空間（如圖 12、圖 13 所示），以此提供園區內所缺乏的「教學體驗」功能，將改造為「窯陶文化美學工坊」平時可以作為培養工藝人才或工藝體驗課程的教室（如圖 14、圖 15 所示），也可以作為青年創作實踐的基地。另外，在苗栗縣政府和農會的輔導及農民配合下，公館鄉成為苗栗地區的農業生產重鎮，主要農作物有：水稻、柿子、紅棗、芋頭、草莓、福菜等，為積極開展新市場通路，深耕行銷農創品牌，同時亦協助公館鄉農會提出「公館農市空間打造」，促使舊咖啡廳之空間能夠與其他縣市的產業一起進行交流、學習、寄售等相關合作，並將農產品媒合異業研發新品，形塑在地特色產業，打造公館地方創生事業的旅遊聚點與永續經營（如圖 16、圖 17、圖 18、圖 19 所示）。

圖 12

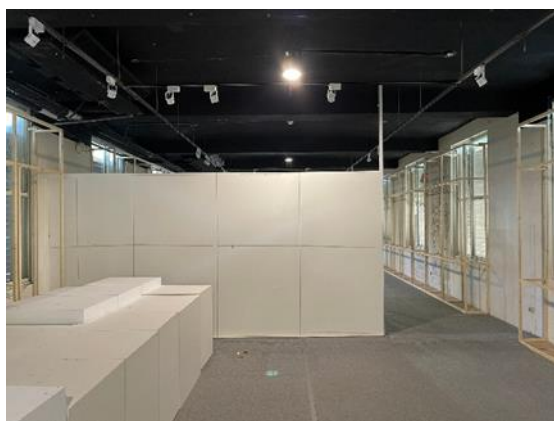
特展長廊建築外部現況照片



資料來源：本計畫拍攝。

圖 13

特展長廊室內現況照片



資料來源：本計畫拍攝。

圖 14

特展長廊設計 3D 影像模擬圖



資料來源：本計畫繪製。

圖 15

陶藝體驗 3D 影像模擬圖



資料來源：本計畫繪製。

圖 16

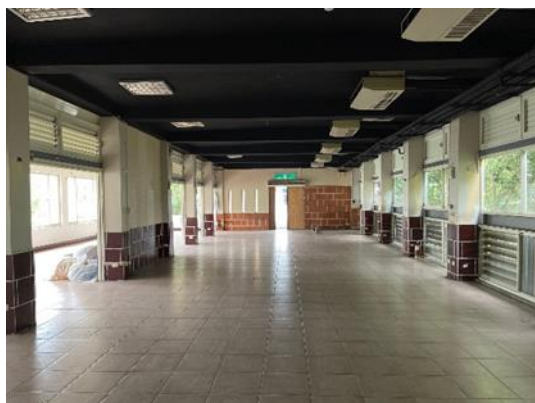
舊咖啡廳建築外部現況照片



資料來源：本計畫拍攝。

圖 17

舊咖啡廳室內現況照片



資料來源：本計畫拍攝。

圖 18

農市空間規劃設計 3D 影像模擬圖



資料來源：本計畫繪製。

圖 19

農特產品販售區 3D 影像模擬圖



資料來源：本計畫繪製。

綜上所述，在空間環境的初步規劃設計上，透過執行「苗栗產業文化景觀串連與城市意象塑造」運用隱喻抽取技術（ZMET）所獲取之關鍵元素，將「窯陶文化意象」融入 3D 影像模擬，以改變目前流於表象發展之方式，並進行環境再造與空間形式的修正與調整，有助於提升強化豐富而獨特的產業品牌；進而，期望藉由整備活化苗栗特色館之間置空間，帶起推廣公館鄉特色產業，結合深度文化旅遊體驗品牌故事，達到永續發展之目標。以下說明隱喻抽取技術（ZMET）之關鍵元素：

1. 窯陶文化是有溫度的工藝：由共識地圖可知陶藝是一件具有溫度的工藝，顯然對於有溫度的工藝是大眾對於窯陶文化展現的重要想法。
2. 制陶的過程與步驟是很重要的意象：窯陶文化不僅僅只是成品的展現，其製造過程中的器具、工藝步驟、操作手法、特有技術，更是重要的產業意象，未來若要發展相關的文化意象，更是重要的關鍵。
3. 陶的美學特性亦是未來可能的發展方向：陶的美學特性，從點、線、面，乃至於顏色都有其獨特的韻味，若要展現窯陶文化之意象，善用材料、曲線、顏色等設計元素，將有助於未來的城鎮風貌塑造。
4. 文化薪傳是重要關鍵：窯陶是重要的產業文化，若能將該項文化薪傳意義融入環境中，更能創造更豐富多樣的文化體驗，也能夠讓當地有更多的可能與發展。

肆、苗栗文化資產再利用的新契機

「建中國小日式宿舍」於民國 96（2007）年已經被登錄並公告為苗栗縣歷史建築；爾後，在民國 107（2018）年公告更名為「原三叉公學校日式宿舍群」，除了擴大新增廣盛村廣盛 81、82 號等二處教職員宿舍之外，亦將登錄理由變更為：「三叉公學校日式宿舍群，廣盛村廣盛 81、82、83 號與鄰近已登錄之歷史建築『奉安殿』及舊校門遺蹟結合，具有歷史文化價值及再利用潛力。」（如圖 20、圖 21 所示）

過去的《苗栗縣歷史建築建中國小日式宿舍調查研究及修復報告書》，僅只針對單棟建築物（校長宿舍）所作的調查研究，已無法因應該歷史建築之現況；故而，期許透過重新進行調查研究，完整地保存苗栗縣三義鄉建中國民小學之校園文化資產，以及日式宿舍群所構成的歷史空間，並成為後續修復及再利用的重要性史料和技術性文獻。

圖 20

歷史建築：原三叉公學校日式宿舍群



資料來源：本計畫拍攝。

圖 21

歷史建築：奉安殿



資料來源：本計畫拍攝。

本團隊作為苗栗推動地方人文發展的協力夥伴，為了得以將學術研究的理論與方法，更緊密的與苗栗縣政府的施政方向與重大議題結合，逐漸把研究能量深入「文化資產再利用」的議題，透過執行《苗栗縣歷史建築「原三叉公學校日式宿舍群」調查研究暨修復再利用計畫》，將產業界引進大學場域擴大研究團隊人才，建立跨產學、跨校及跨領域之資源分享平台，並導入「點雲測量」數位保存歷史建築（如圖 22、圖 23 所示），結合繪圖軟體（Revit）紀錄現況環境之真實性與完整性，使合作成果產生具體效益。

圖 22

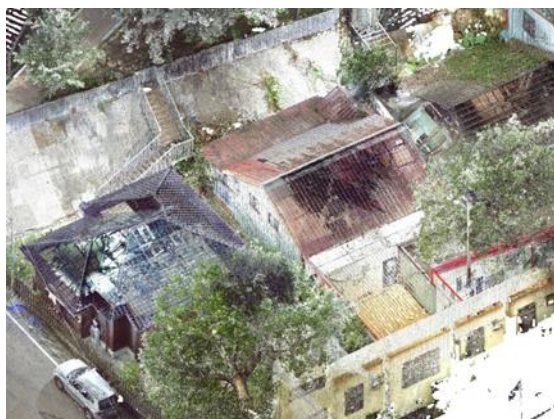
操作點雲測量之相關儀器



資料來源：本計畫拍攝。

圖 23

點雲測量成果

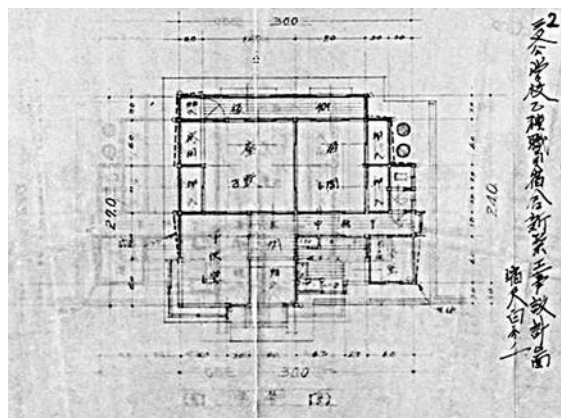


資料來源：黃銘璋 建築師。

針對「原三叉公學校日式宿舍群」重要的文獻史料，之前調研並未發現日治時期所繪製的建築圖說，僅用推測方式說明廣盛 83 號（校長宿舍）可能屬於何種官舍類型；然而，本團隊經考證過程中，在國史館臺灣文獻館尋獲「三叉公學校乙種職員宿舍新築工事設計圖」、「三叉公學校丁種職員宿舍新築工事設計圖」及其他相關興建資料（如圖 24 所示），以證明校園文化資產之「普世、文化、建築、教育」價值，並作為後續修復及再利用計畫之相關策略研擬，另透過「參與式設計」將管理單位帶入設計流程，亦可讓更多人理解和認同，文化資產才具有實質保存意義（如圖 25、圖 26 所示）。

圖 24

三叉公學校乙種職員宿舍新築設計圖



資料來源：國史館臺灣文獻館。

圖 25

辦理修復再利用計畫之說明會



資料來源：本計畫拍攝。

圖 26

原三叉公學校日式宿舍群，未來修復再利用之規劃構想



資料來源：本計畫繪製。

伍 結論與建議

國立聯合大學與苗栗縣政府推動「跨域治理」模式已執行六年的時間，為善用歷年合作之信任感與經驗，且積極推廣現行實施政策，在第二期程（2019-2021年）每年舉辦關於「山城寫意、工藝體驗」之工作坊，針對苗栗文化場域進行景觀美學素描外，帶動參與者的熱情，發展對土地的認同，並邀請苗栗陶藝工藝師，

透過傳習課程讓在地民眾深入了解在地窯陶產業之歷史脈絡，設計手作 DIY 體驗陶藝技術，由大學端與地方合作，以跨領域之教學培育青年學子了解在地工藝文化。此外，一場關於「苗栗城市美學新形塑」研究成果為主題的展覽（如圖 27、圖 28 所示），讓民眾看見苗栗的文化與產業逐漸在改變，並為縣府爭取機會來推動地方人文永續發展。

圖 27

吳桂陽教授向副縣長進行成果說明



資料來源：本計畫拍攝。

圖 28

李偉賢校長主持「跨域治理論壇」



資料來源：本計畫拍攝。

目前，在苗栗、公館、大湖和三義地區的規劃與成效，須依據法律的規範與施工發包的流程（例如：具文化資產身份之建物，須依據《文化資產保存法》的

修復程序)，始能將研究成果落實到修復完成及空間再利用，尚待一段時間的執行和建設；因此，未來若將大地計畫的資源挹注至臨海鄉鎮（通霄、苑裡、後龍等），配合前期的研究場域，形成「點、線、面」之研究區域網絡（如圖 29 所示），以地方節慶、白沙屯媽祖文化、國際慢城等議題為契機，從中挖掘地方發展的可能性，更能燃起民眾參與公眾事務的熱情，並讓更多人來認識苗栗山城。

圖 29

國立聯合大學執行大地計畫（2016-2021 年）之研究成果與未來其他發展議題



資料來源：本計畫繪製。

參考文獻

文化部 (2019)。2018 文化創意產業發展年報。文化部文化統計，1 月 30 日。

<https://stat.moc.gov.tw/Research.aspx?type=5>

吳桂陽等(2018)。**創力苗栗：在地文創資源跨域整合模式之建構與推廣(III)**(編號：MOST107-2420-H239-001)。行政院科技部。

吳桂陽（2022）。苗栗縣歷史建築『原三叉公學校日式宿舍群』調查研究暨修復再利用計畫。苗栗縣政府文化觀光局。

苗栗縣政府 (2015)。飛躍苗栗·幸福城市—苗栗縣政白皮書。苗栗縣政府，4 月。

14 日。 https://www.miaoli.gov.tw/News_photo2.aspx?n=274&sms=9458

張漢宜（2011）。創造型都市三大競爭關鍵。《天下雜誌》，4 月 13 日，第 390 期。

陳一夫、林建元，鄭安廷（2015）。跨域治理模式的建構與評估。《都市與計劃》，

42（2），153-170。

陳運棟（2007）。重修苗栗縣志・卷首。苗栗縣政府。

程士航、張軒哲、鄭錦宏（2007）。重修苗栗縣志・文化志。苗栗縣政府。

黃萬翔（2009）。從全球競爭觀點看臺灣區域發展與區域合作。《研考雙月刊》，33

（4），13-23。

賴典章等（2007）。重修苗栗縣志・自然地理志。苗栗縣政府

蘇滿華（2005）。重修苗栗縣志・工商志。苗栗縣政府。

劉榮春（2002）。柴燒之美在苗栗。國立臺灣工藝研究所。

鄧淑惠（2001）。苗栗的傳統古窯——一個生態博物館的雛型。苗栗縣文化局。

佐々木雅幸（2012）。《創造都市への挑戦——産業と文化の息づく街へ》。岩波書店。

Miller, D. Y. (2002). *The Regional Governing of Metropolitan America*. Westview Press.

New Shape of Miaoli City Aesthetics : Research on Local Craft

Culture and Cross-Boundary Governance Model

Kuei-Yang Wu*、Chi-Chung Lee**

Abstract

National United University (NUU) has conducted a “University and Local Government Partnership” program, which is funded by the National Science and Technology Council, for building cross-boundary partnership with Miaoli County government to promote developments in culture and humanity affairs. During the period of 2016 to 2021, NUU had focused on the transformation and holistic image-building for local pottery industry in Miaoli. The project is divided into two phases. In the first phase, NUU collects ideas and interview data, through participatory workshops and focus groups, which serve as the foundation for future planning. In the second phase, these ideas are anchored and practiced in the Miaoli Ceramics Museum, which is the experiment cite of the program, for creating the environment image and to cultivate imaginations for activating the existing space. Utilizing ZMET (Zaltman Metaphor Elicitation Technique), the program is able to blend the elements of local pottery culture with surrounding environment to create a holistic image for the museum.

The cross-boundary collaborations between NUU and Miaoli County Government not only have created an image for pottery culture in Miaoli by promoting the concept of “urban aesthetics” through art exhibitions, but also have cultivated local students to better understand of local cultures, which eventually can energize the sustainable development for local humanity affairs.

Keywords: craft culture, pottery culture, urban aesthetics, cross-boundary governance, Miaoli

* Professor, Department of Architecture, National United University. Email: kyw@nuu.edu.tw.

** Research Assistant, Laboratory Architectural Industry and Urban-Rural Development
Department of Architecture, National United University.

Received : May 21, 2023. Accepted : August 26, 2023.